

# La France bénévole : Évolutions et perspectives

Bilan après 2 ans  
de pandémie



17<sup>ème</sup> édition – Mai 2022

# Un précieux baromètre

## Une double approche tous les 3 ans

### Auprès des Français

- Enquête IFOP pour France Bénévolat et R&S
- 1<sup>ère</sup> enquête en 2010, puis 2013, 2016, 2019, 2022
- **3 155 personnes interrogées en 2022** : la proportion de bénévoles dans la population, les différents profils, les modes d'engagement, les freins et les leviers...

➡ Suivre les évolutions du nombre de bénévoles et des formes d'engagement

### Auprès des bénévoles

- Enquête R&S avec de nombreux partenaires
- Un état des lieux triennal depuis 2010
- **4 395 bénévoles interrogés en 2022** : motivations, satisfactions, déceptions, attentes et intentions pour demain...

➡ Interpréter les évolutions, tenter de les anticiper, accompagner les associations

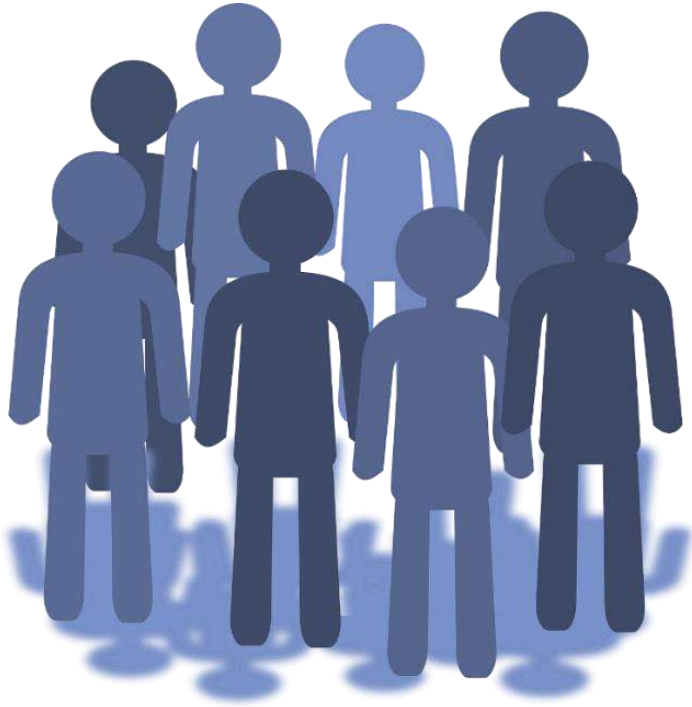
Une situation en 2022 marquée par 2 années de crise aux multiples effets : des résultats à situer dans le contexte, et avec l'espoir d'un retour de nombreux bénévoles.

# Les Français et le bénévolat

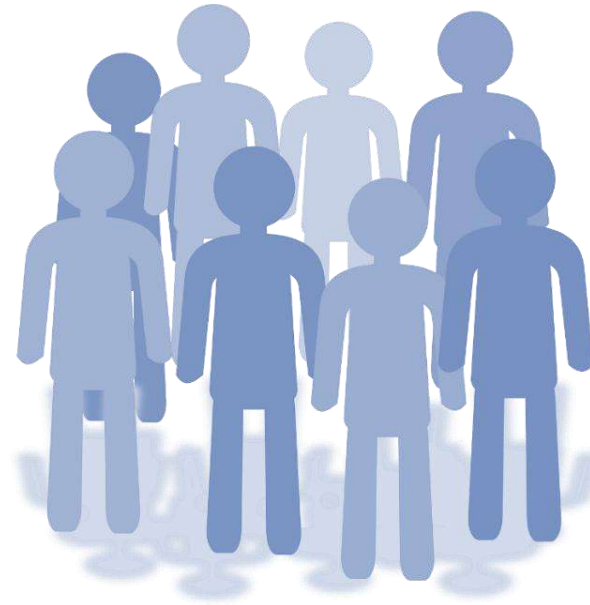


Source : Enquête IFOP 2022 pour France Bénévolat et R&S, avec le soutien du Crédit Mutuel.

# Bénévoles d'hier et en 2022



Bénévoles en 2022  
36% des Français



Bénévoles hier  
27% des Français



Jamais bénévoles  
37% des Français

# Ensemble des bénévoles en 2022

En moyenne  
36% des Français

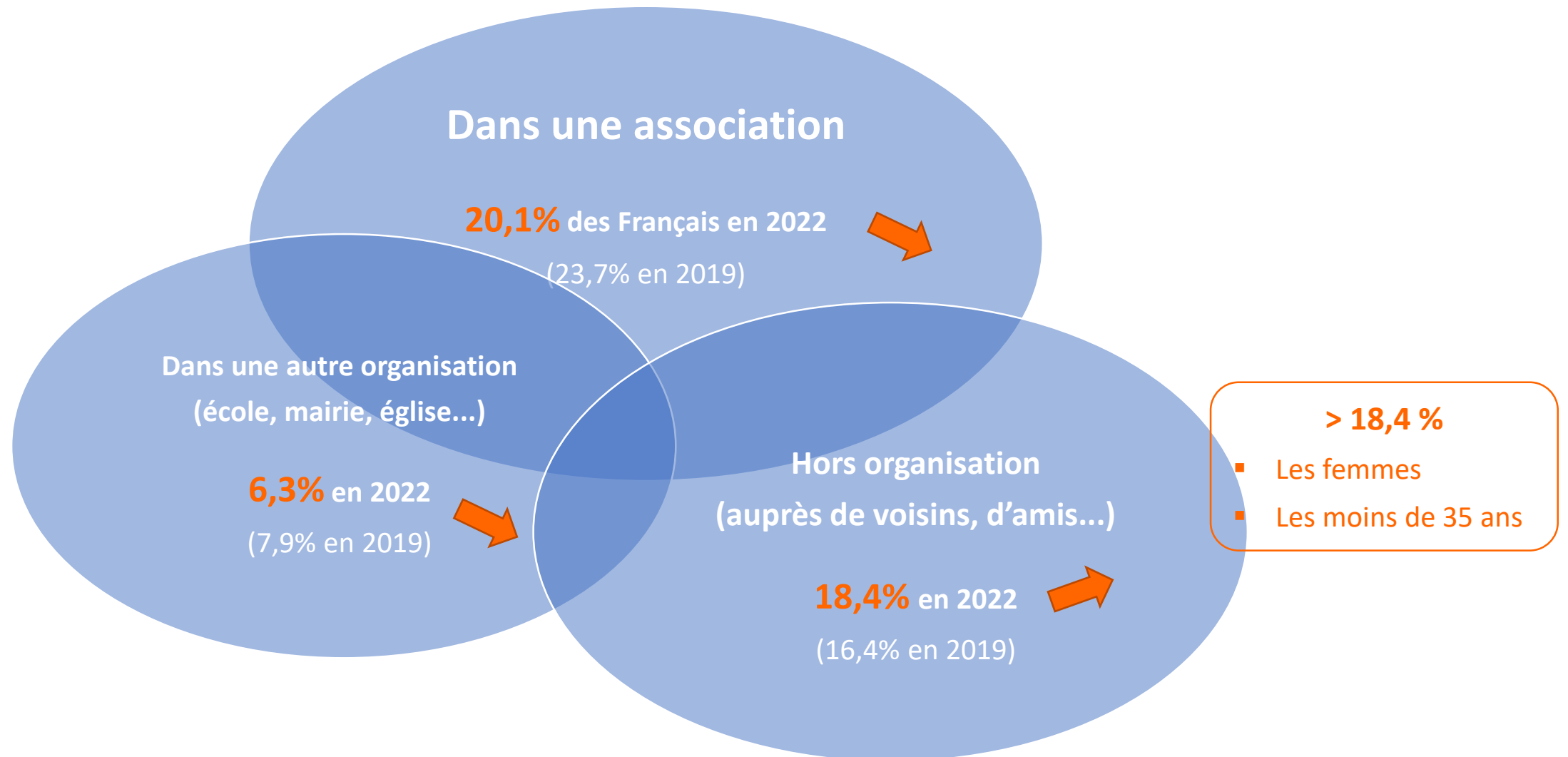
Hommes	35%
Femmes	37%

Moins de 35 ans	34%
35 – 49 ans	36%
50 – 64 ans	30%
65 ans et plus	42%



Au-delà de BAC + 2	36%
BAC + 2	36%
Niveau BAC	35%
Pas de diplôme, CAP, CEP, BEPC	31%

# Bénévoles en et hors organisation



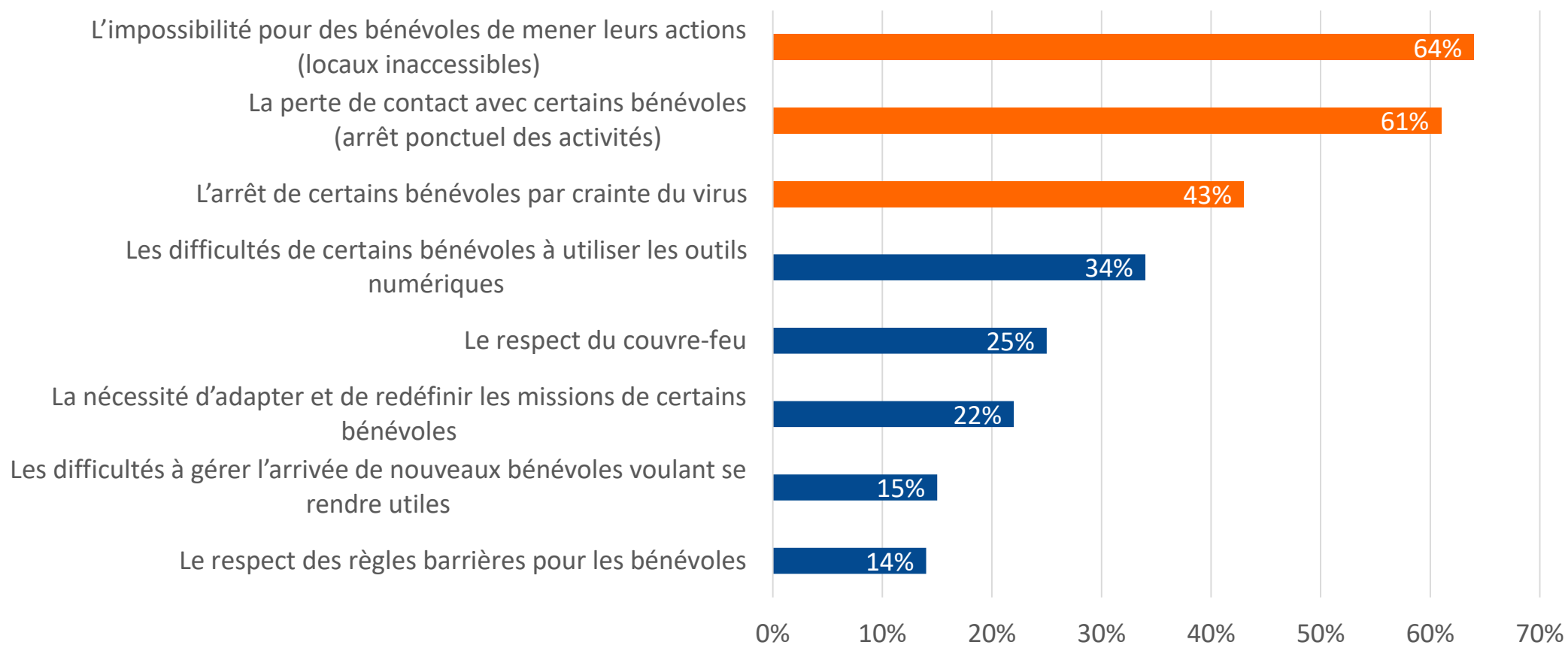
# Les bénévoles en associations



Source : Enquête IFOP 2022 pour France Bénévolat et R&S, avec le soutien du Crédit Mutuel.

# Rappel de la situation au printemps 2021

*Question posée aux responsables associatifs : Quelles sont les difficultés liées à la crise qui ont impacté le plus fortement le bénévolat dans votre association ? Plusieurs réponses possibles*





# D'inévitables conséquences un an après

Pendant la pandémie 2020 - 2021

27%  
des bénévoles ont cessé leur  
engagement pendant la crise

9% des bénévoles en 2022  
ont décidé de donner du temps  
du fait de la pandémie



La proportion de Français bénévoles dans les associations est passée  
de 24% en 2019 à 20% en 2022 : une baisse de 15%

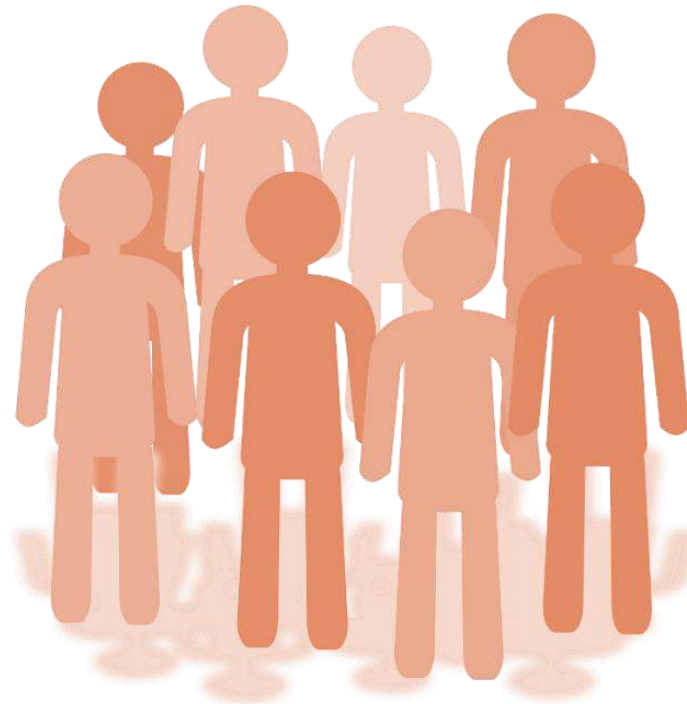
# Bénévoles en associations en 2022

En moyenne  
20% des Français

Hommes	22%
Femmes	18%



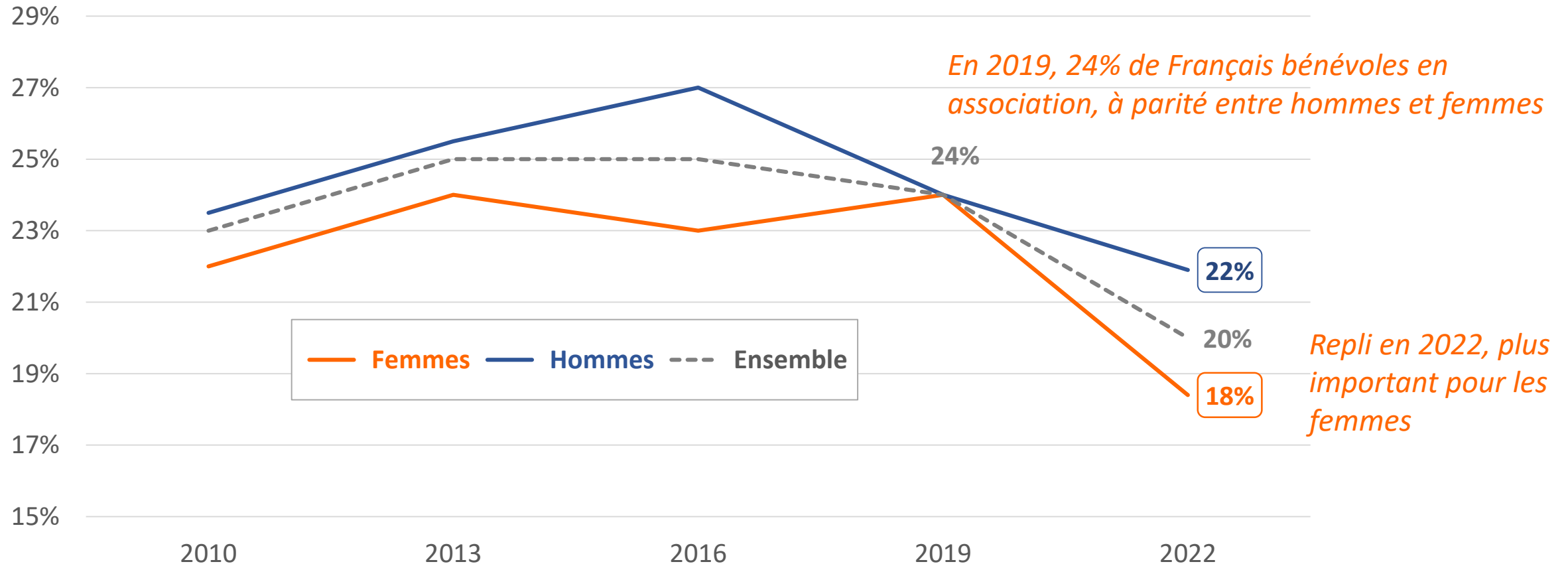
Moins de 35 ans	16%
35 – 49 ans	18%
50 – 64 ans	19%
65 ans et plus	26%



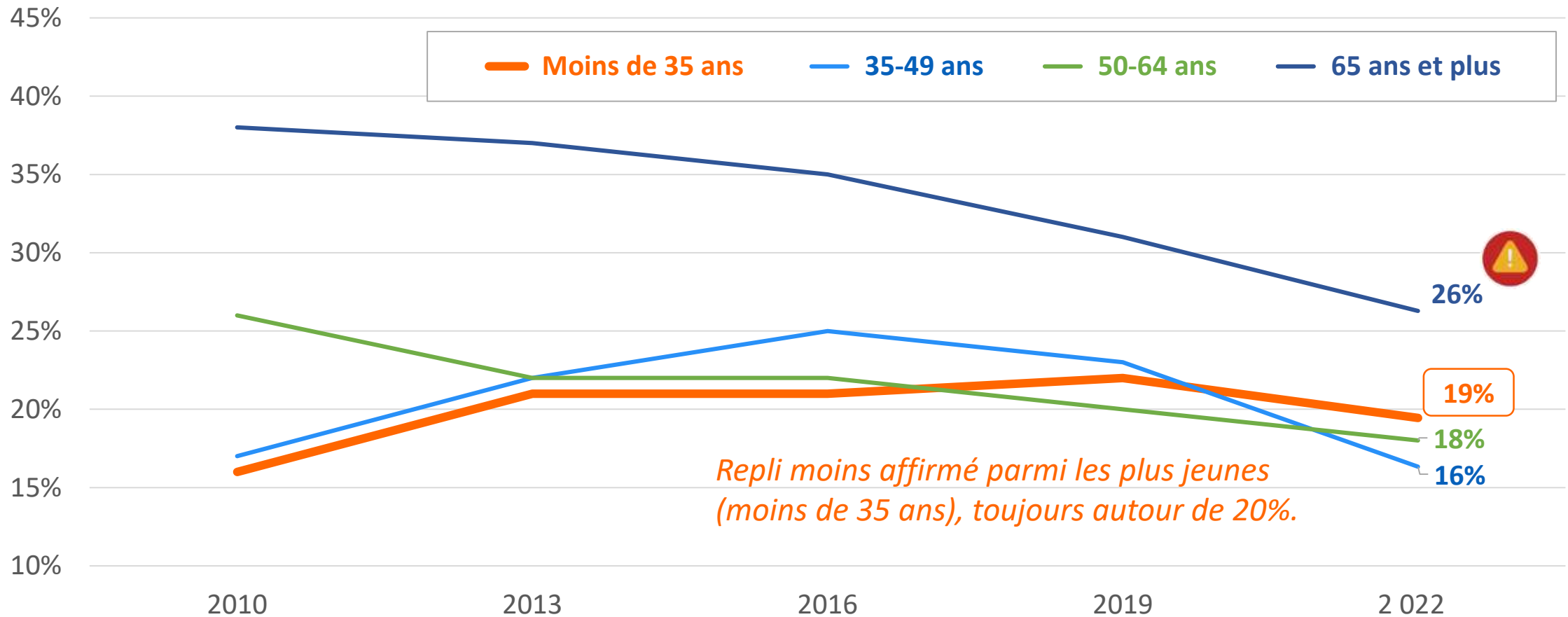
Au-delà de BAC + 2	27%
BAC + 2	24%
Niveau BAC	17%
Pas de diplôme, CAP, CEP, BEPC	15%



# Évolution depuis 2010

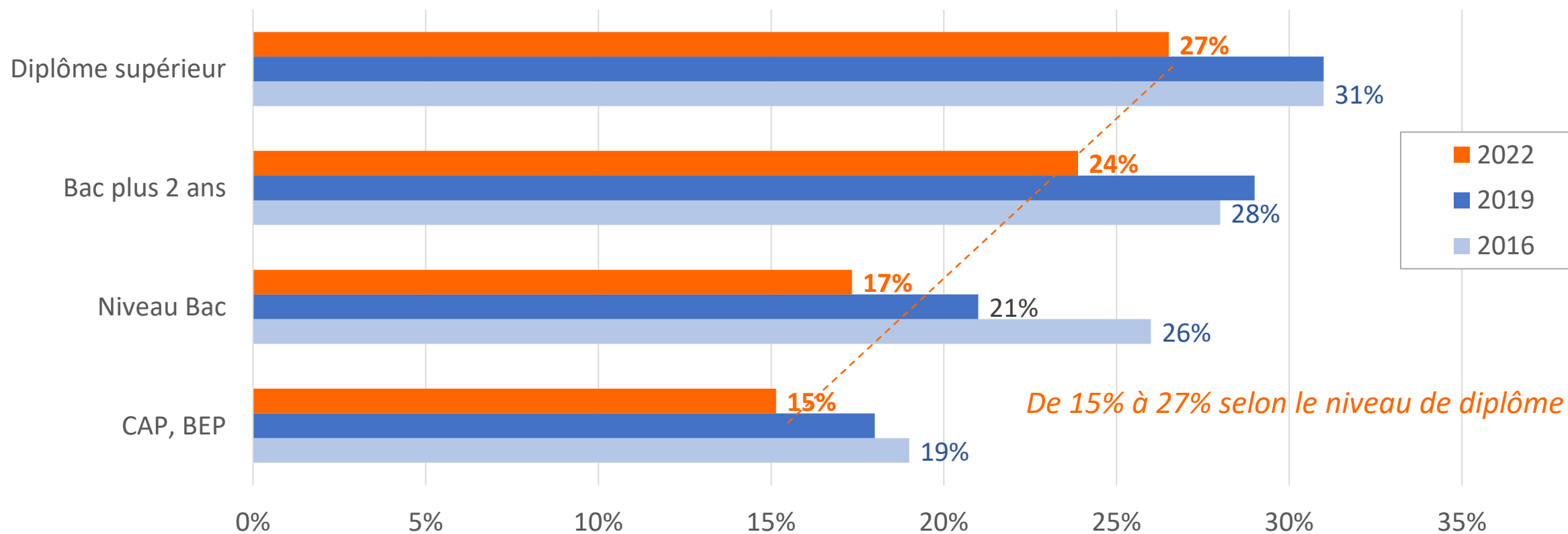


# Selon les générations

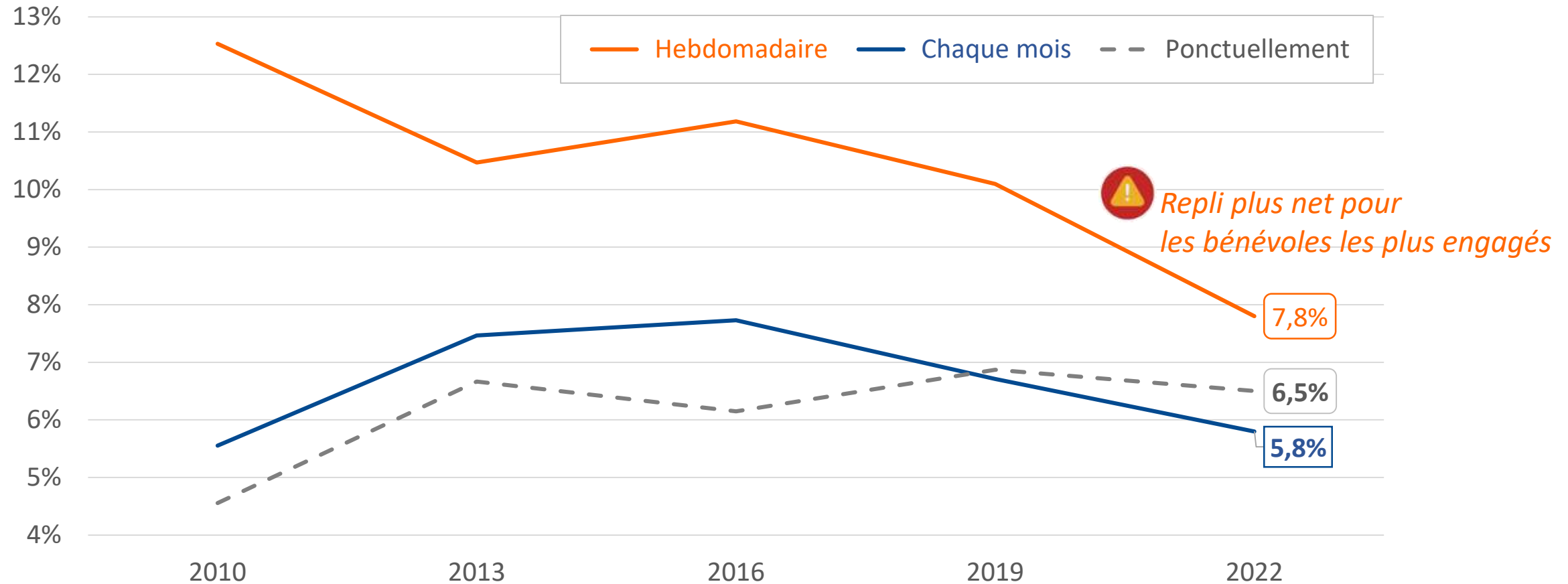


# Toujours la même fracture associative

*Proportion des Français bénévoles dans une association, selon le niveau de diplôme*



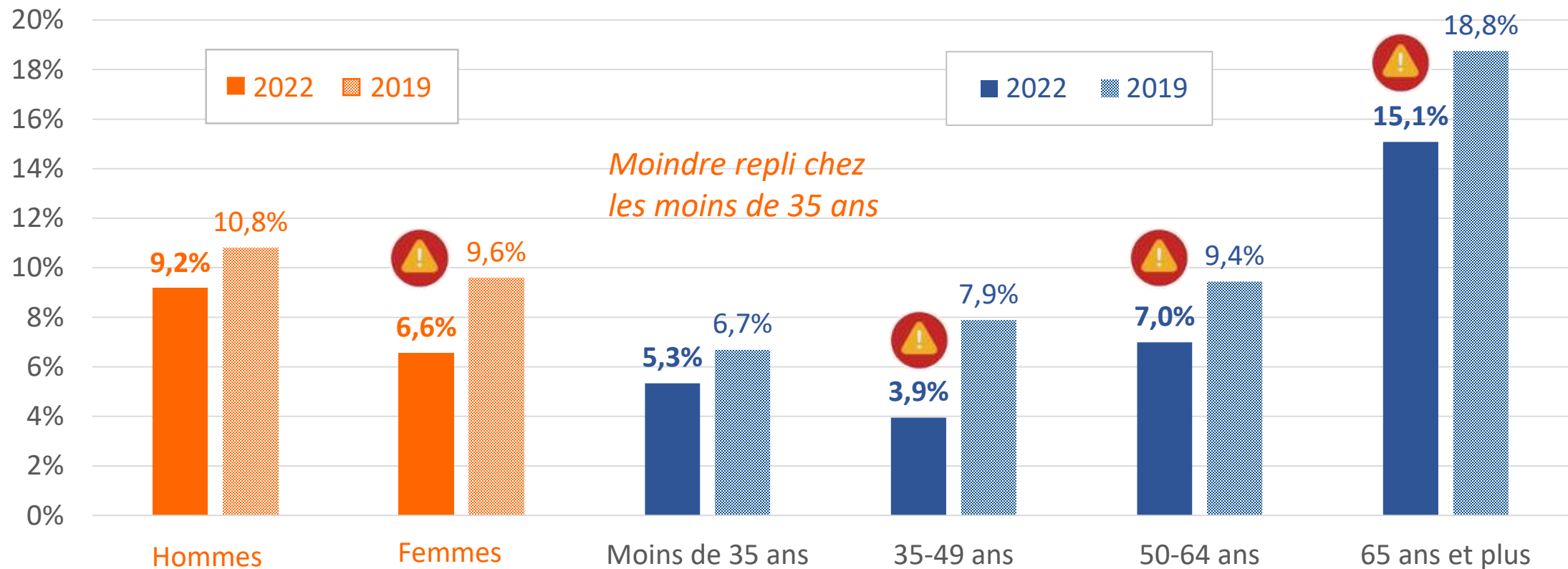
# Selon la fréquence de l'engagement



Lecture : En 2022, 20% des Français sont bénévoles dans une ou plusieurs associations : 7,8% donnent du temps chaque semaine ; 6,5% chaque mois et 5,8% ponctuellement.

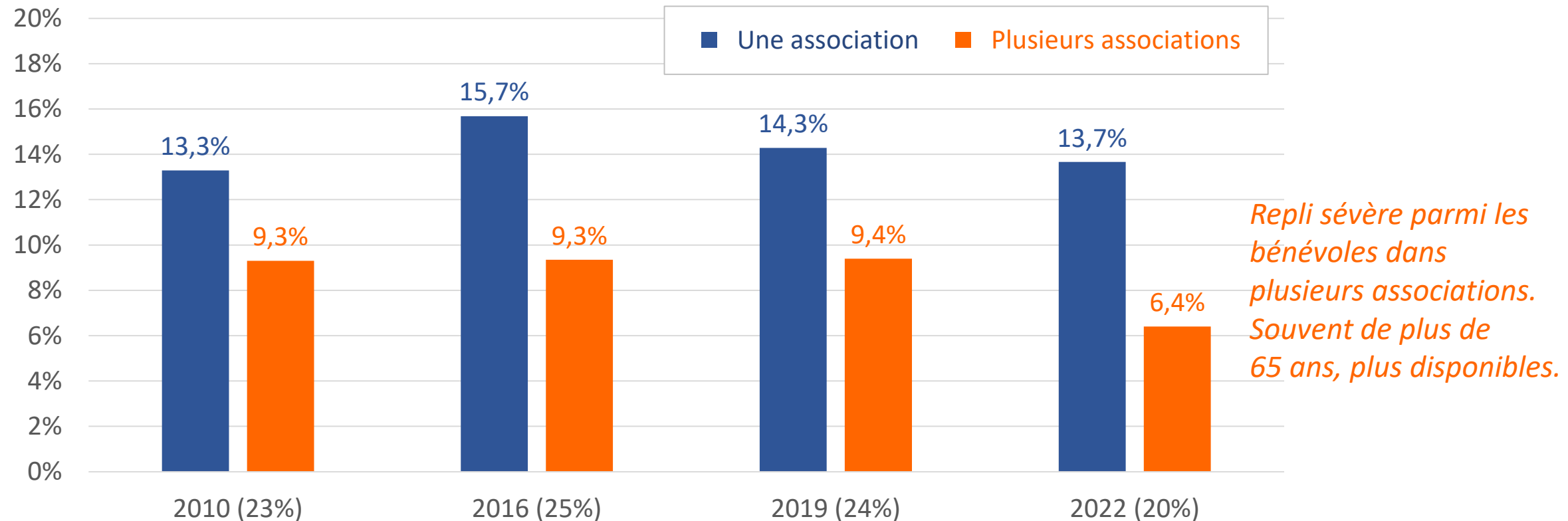
# Les bénévoles les plus présents

**Colonne vertébrale des associations en danger !**  
Autour d'une moyenne de 7,8% des Français présents chaque semaine :



Lecture : En 2022, 9,2% des hommes sont bénévoles dans une association chaque semaine. En 2019, ils étaient 10,8%.

# Bénévoles dans plusieurs associations



Lecture : En 2022, 20,1% des Français sont bénévoles dans une ou plusieurs associations : 13,7%, dans une seule et 6,4% dans plusieurs.



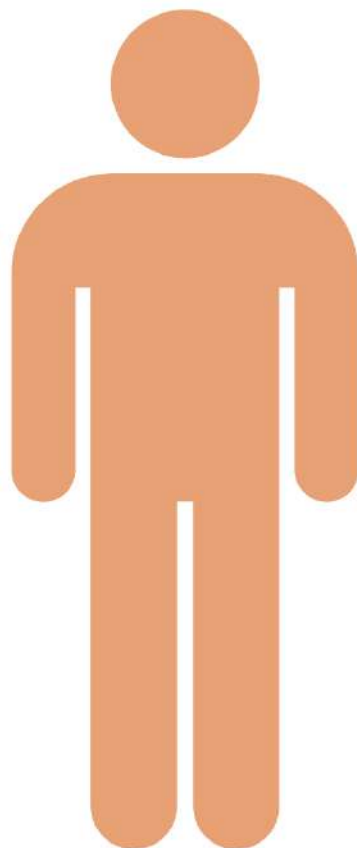
# Nouvelle composition du groupe des bénévoles

En 2019

Hommes	50 %
Femmes	50 %
Total	100%

Moins de 35 ans	26 %
35 – 49 ans	23 %
50 – 64 ans	22 %
65 ans et plus	29 %
Total	100%

Ponctuels	56 %
Hebdomadaires	44 %
Total	100%



En 2022

Hommes	55 %
Femmes	45 %
Total	100%

Moins de 35 ans	27 %
35 – 49 ans	21 %
50 – 64 ans	24 %
65 ans et plus	29 %
Total	100%

Ponctuels	63 %
Hebdomadaires	37 %
Total	100%



*Un bénévolat plus masculin  
et plus ponctuel*

# Paroles de bénévoles



Sources : Baromètre d'Opinion des Bénévoles 2022 - R&S en partenariat avec Compétence Bénévolat, France Bénévolat, IEDH, Solidatech, Tous Bénévoles. Et le soutien de Benenova et jeuxaider.gouv.fr

# Le sens de l'engagement

*Selon vous, le terme « bénévole » fait avant tout référence à :*

Un citoyen engagé (55%)

Une personne donnant simplement de son temps (48%)

Une personne ayant simplement le souci d'être utile (45%)

Quelqu'un de dévoué qui a bon cœur (41%)

Quelqu'un qui se veut acteur (36%)

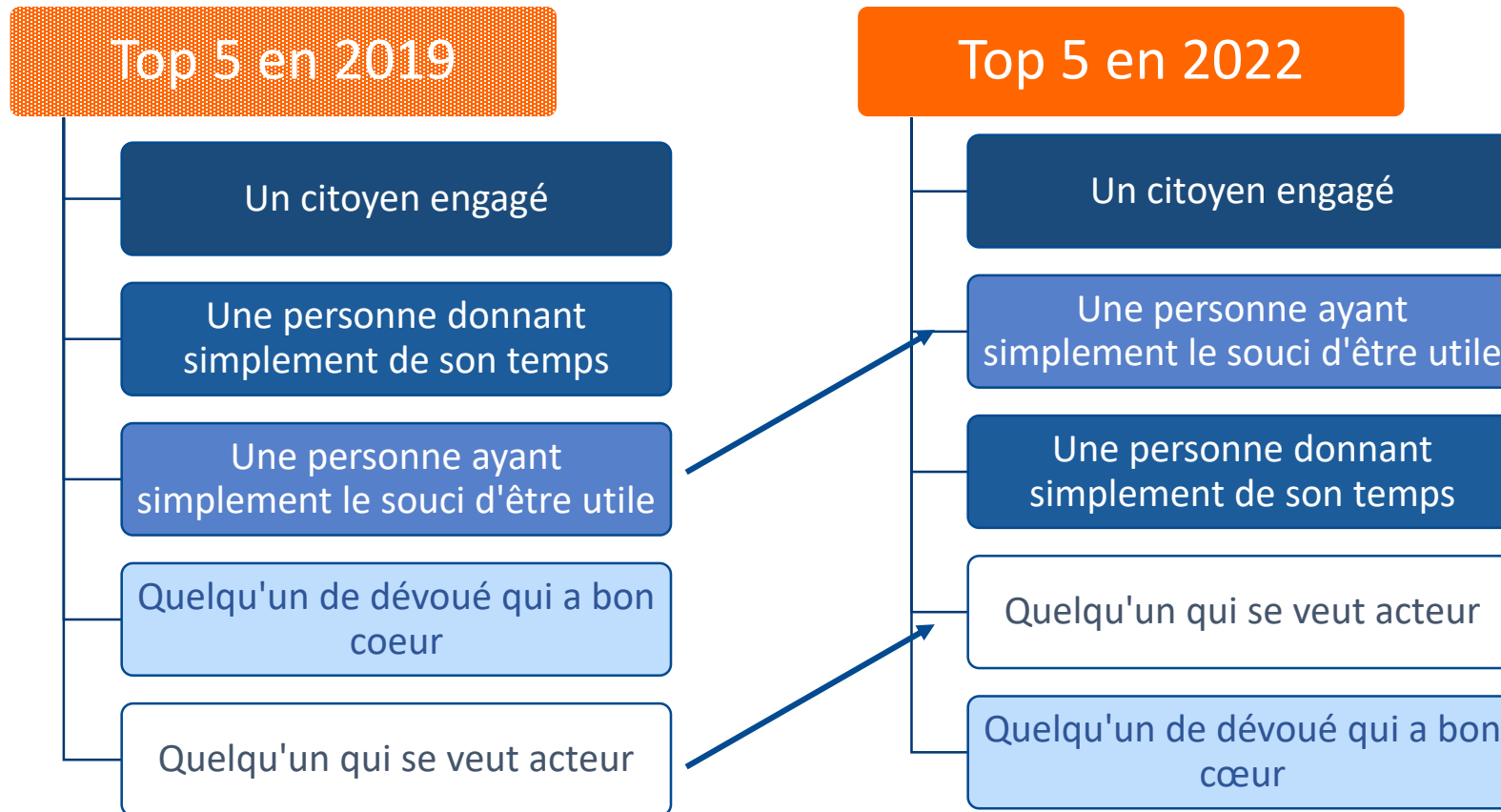
Une personne passionnée (31%)

Enthousiaste et positive (29%)

Qui cherche à agir en équipe (27%)

Un militant  
(10%)

# Après 2 années de pandémie : utilité et action



# Motivations des bénévoles en 2022

*Quelles sont les raisons de votre engagement bénévole ? Plusieurs réponses possibles*

## Pour ou avec les autres

Être utile et agir pour les autres (86%)

La cause défendue (47%)

Appartenir à une équipe (32%)

*Cumul indicatif : 165%*

## Pour soi

L'épanouissement personnel (47%)

Acquérir des compétences (23%)

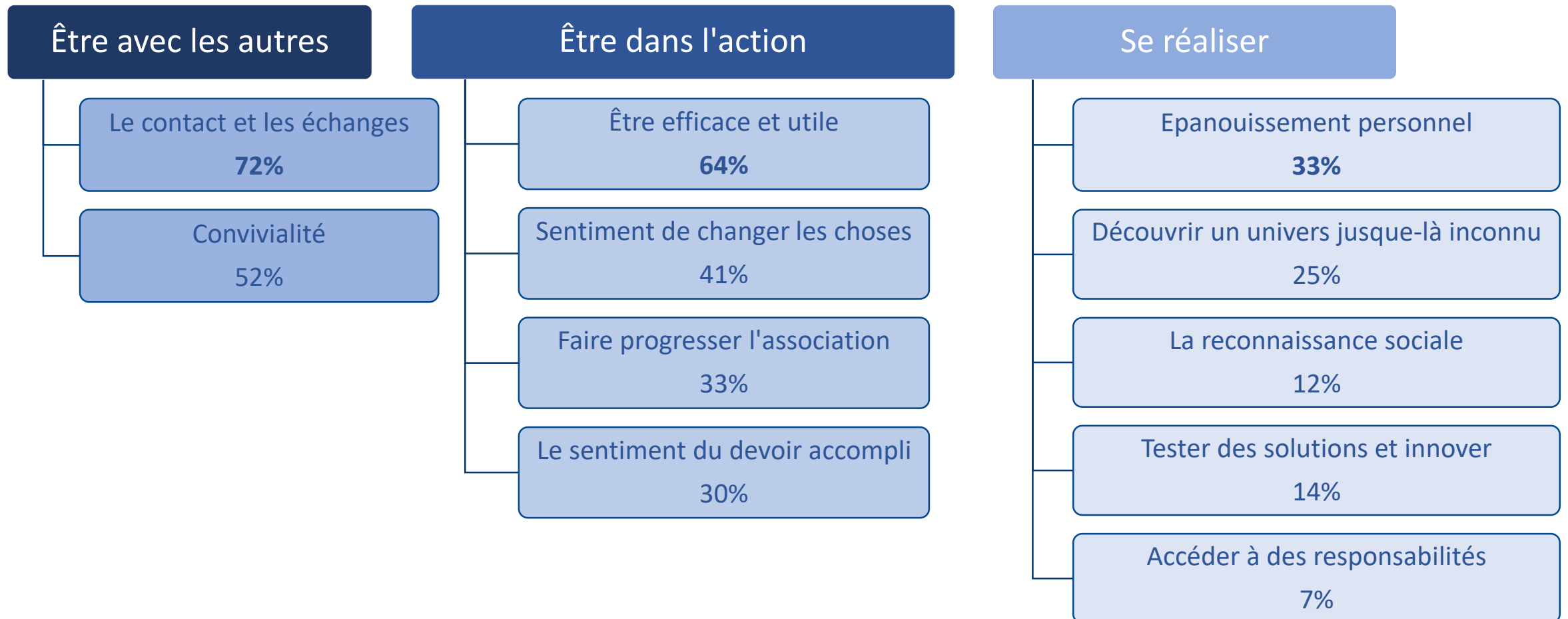
Exercer une responsabilité (14%)

La reconnaissance sociale (18%)

*Cumul indicatif : 102%*

# Satisfactions des bénévoles en 2022

*Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ?*



# Après 2 années de pandémie

*Motivations et satisfactions plus affirmées en 2022*

## Motivation

Reconnaissance sociale  
+ 7 points

- *Des bénévoles « en première ligne » ou pour pallier l'arrêt de certaines activités*
- *Forte médiatisation des élans de solidarités apparus avec la crise*

## Satisfactions

Avoir fait progresser l'association  
+ 5 points

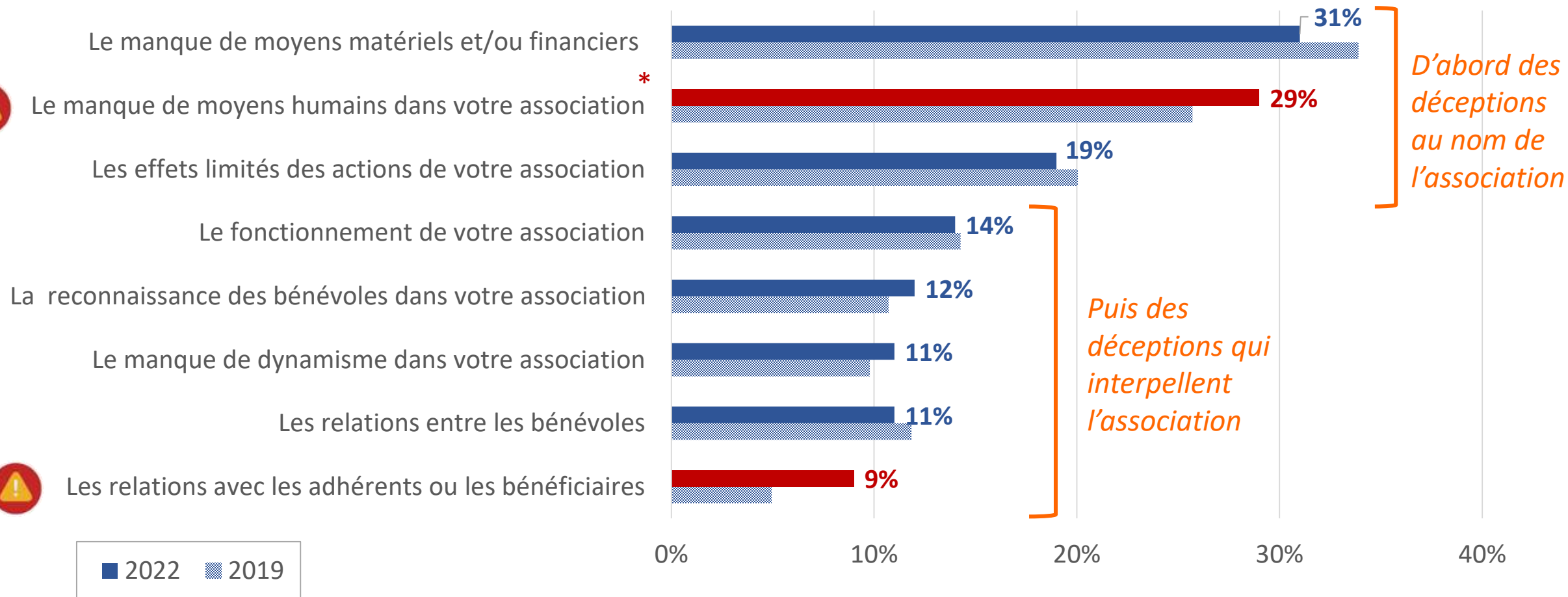
Être efficace et utile  
+ 2 points

Le sentiment du devoir accompli  
+ 2 points

- *Arrêt de certaines activités mis au profit de l'organisation, du projet associatif ...*
- *En réponse à des besoins plus urgents en situation de crise*

# Les déceptions des bénévoles

Quelles sont vos principales déceptions ? Plusieurs réponses possibles



\* Départ de nombreux bénévoles avec la pandémie



# D'autres déceptions

757 participants (17%) à l'enquête ont souhaité exprimer d'autres déceptions, dans une question ouverte.

Défauts de gouvernance et mauvais fonctionnement de l'association (communication, information, manque de confiance...)

24%

Manque de reconnaissance de l'investissement bénévole (dans l'association et au-delà)

23%

Manque de motivations et d'implications de certains bénévoles

17%

Manque de moyens de toute nature (humains, financiers, matériels, locaux...)

13%

Relations difficiles dans l'association (dirigeants, bénévoles, adhérents, ingratitude parfois des bénéficiaires...)

10%

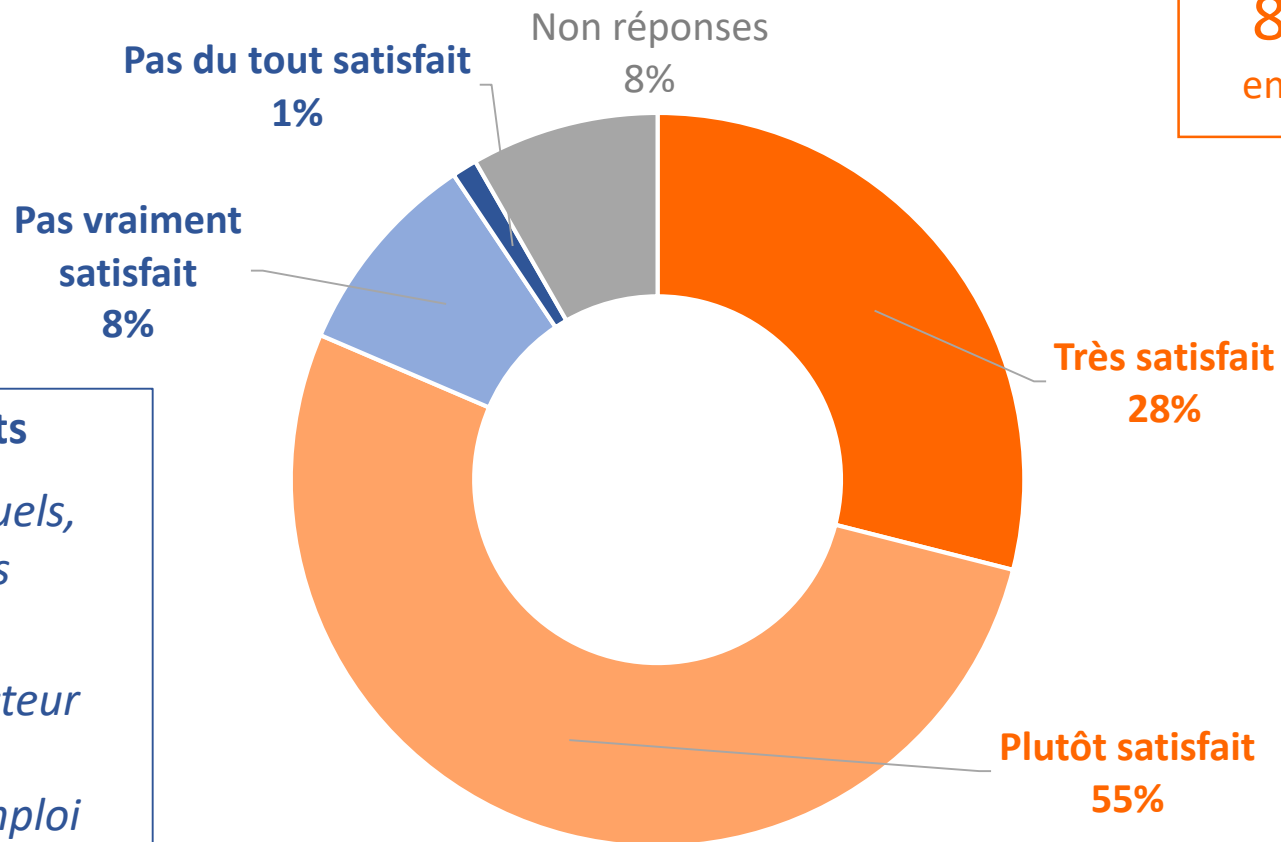
Relations difficiles avec les institutions, des partenaires, d'autres associations...

9%

Absence d'accompagnement sur les compétences bénévoles (formation, mise en responsabilités...)

4%

# Indice de satisfaction stable malgré la pandémie

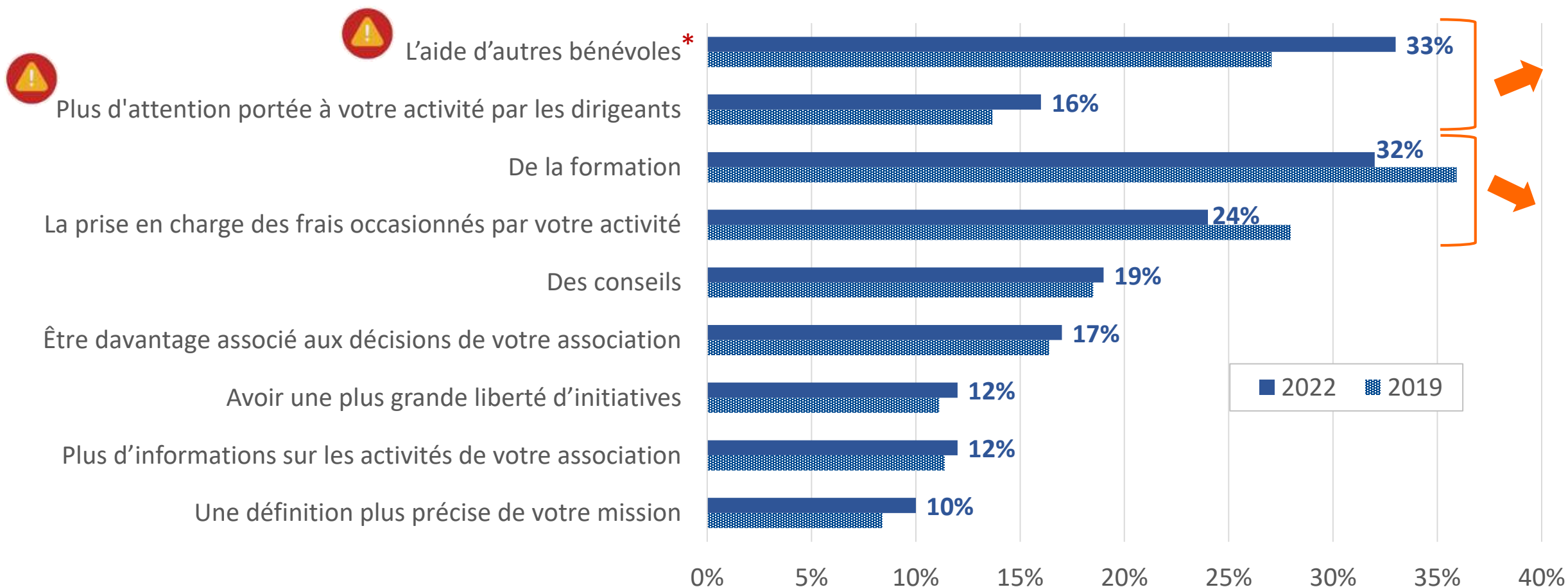


- Les moins satisfaits**
- Les bénévoles ponctuels, intervenant quelques heures par an
  - Les bénévoles du secteur de la formation, de l'économie et de l'emploi

- Les plus satisfaits**
- Les moins de 35 ans
  - Les bénévoles hebdomadaires
  - Les bénévoles de la santé et de la solidarité internationale

# Les attentes des bénévoles

Quelles seraient vos attentes personnelles pour bien vivre votre activité bénévole ?



\* Départ de nombreux bénévoles avec la pandémie

# D'autres attentes

454 participants (10%) à l'enquête ont souhaité exprimer leurs attentes, dans une question ouverte.

Plus de reconnaissance de l'action associative  
par les pouvoirs publics et les administrations

31%

Améliorer les compétences  
bénévoles (formation, aides et  
accompagnement)

20%

Plus de soutiens matériels  
(frais de déplacements,  
matériels et locaux,  
budget...) 13%

Rechercher et intégrer de  
nouveaux bénévoles

12%

Participation des  
bénévoles aux décisions  
(améliorer la gouvernance  
et la démocratie interne)

12%

Plus de reconnaissance de  
l'action bénévole

7%

Moins de bureaucratie et  
de lourdeurs dans le  
fonctionnement associatif

4%

# Les signes de reconnaissance souhaités

Quelles seraient vos attentes en matière de reconnaissance et de valorisation de votre bénévolat ?

*Plusieurs réponses possibles*

Des moments de convivialité partagés avec d'autres bénévoles	41%	+ 4 points
De la communication sur les actions que vous menez	22%	
La reconnaissance de vos compétences au sein de votre association	16%	
Des remerciements	11%	
Une médaille, une attestation ou un « diplôme »	8%	
<i>La valorisation de votre engagement dans le cadre de vos études, votre emploi... *</i>	<i>67% à 32%</i>	
<i>L'accès à de nouveaux droits (formation, congé...) *</i>	<i>46% à 31%</i>	

\* Ces signes de reconnaissance concernent les étudiants et les actifs. Le pourcentage diminue avec l'âge pour concerner plus de 30% des 50-59 ans.

# Le « télébénévolat »

*Utilisez-vous des outils numériques pour votre activité bénévole, à distance, depuis chez vous par exemple (ordinateur, smartphone, conférences téléphoniques...).*  
*En d'autres termes, pratiquez-vous le télébénévolat ?*

Oui, exclusivement, c'est votre seul mode d'intervention	5%
Oui, régulièrement	33%
Oui, parfois	20%
Non, par manque de savoir-faire	2%
Non, ce n'est pas adapté à votre activité bénévole	29%
Non, vous ne le souhaitez pas	8%
Non réponse	3%
Total	100%

**En moyenne 58%**  
*62% des 25 – 34 ans*  
*69% des 65 ans et +*

Des atouts pour  
les associations  
et les bénévoles  
à condition de  
préserver  
l'esprit d'équipe  
et la convivialité

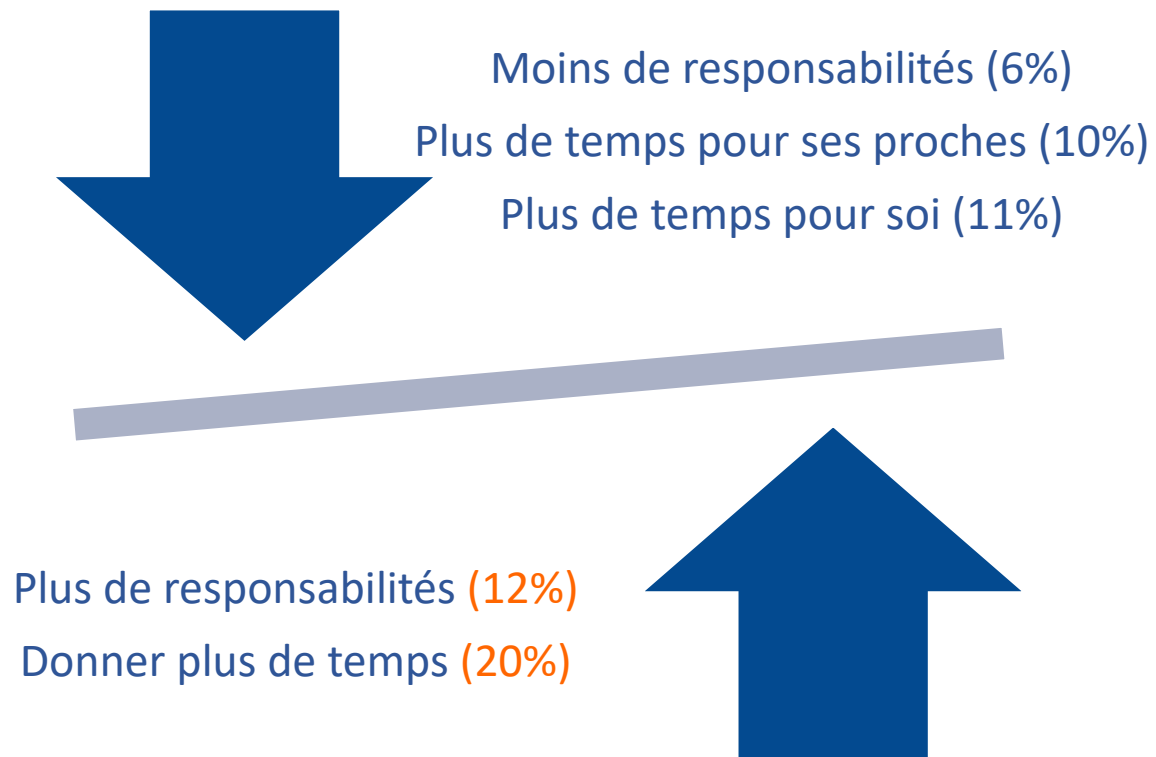
# Quelles perspectives pour demain ?



Sources : Enquête IFOP 2022 pour France Bénévolat et R&S, avec le soutien du Crédit Mutuel.  
Baromètre d'Opinion des Bénévoles 2022 - R&S et ses partenaires

# Les intentions des bénévoles en 2022

*Pour ce qui est des prochaines années, vous souhaiteriez : Plusieurs réponses possibles*



## Aussi

Transmettre votre savoir-faire à un ou plusieurs bénévoles (39%)

S'engager sur son temps de travail - mécénat de compétences (< 35 ans : 38% - 35-49 : 28% - 50-59 : 20%)

Faire du télébénévolat, par téléphone ou sur ordinateur (13%)

Changer de mission (7%)



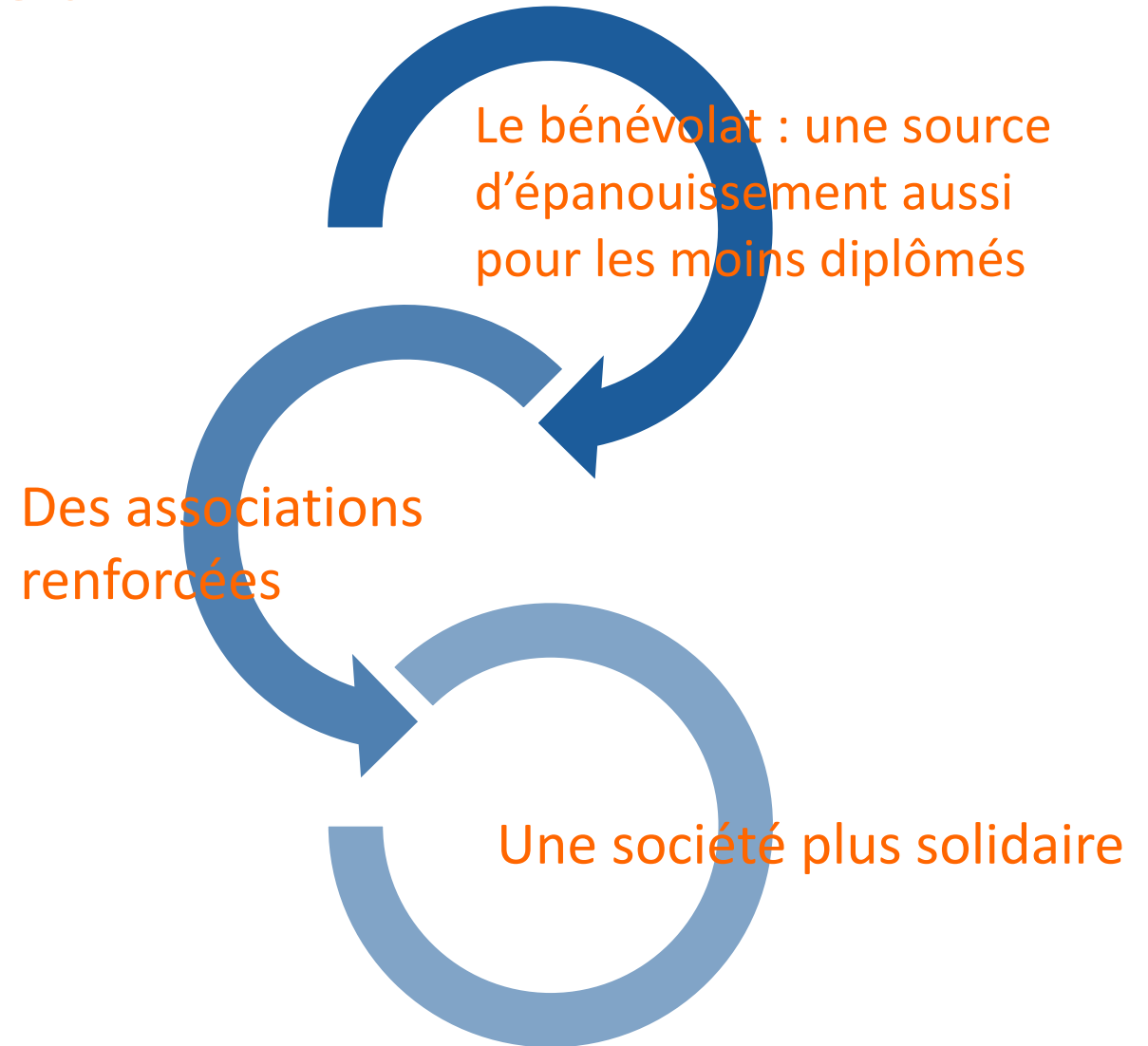
# Début d'un cercle vertueux

- Quand les plus diplômés adhèrent à une association (56%), 27% décident de s'engager bénévolement :

=> le ratio est de  $27\% / 56\% = 48\%$

- Quand les moins diplômés adhèrent à une association (22%), 15% décident de s'engager bénévolement :

=> le ratio est de  $15\% / 22\% = 68\%$



# Repli momentané ?

Retour à la normale après une succession forcée de mises à l'arrêt

Situation exceptionnelle vu le repli 2020-2021 dans toutes les catégories de population

Des volontés d'engagement, hausse du bénévolat hors organisations pendant la crise

De fortes attentes de convivialité en faveur d'un retour vers les associations

9% de bénévoles engagés pour la 1<sup>ère</sup> fois pendant la crise... à fidéliser

# Des perspectives encourageantes

Plus de 80% de bénévoles satisfaits malgré les difficultés rencontrées avec la crise

Une réelle volonté d'engagement de la part des jeunes

Plus de bénévoles prêts à s'engager, prendre des responsabilités ... que l'inverse

Des périodes d'arrêt des activités souvent mises au profit de l'organisation et des projets

Toujours la même importance accordée aux savoir-faire et compétences acquises en association

Le télébénévolat, notamment pour les personnes peu disponibles ou peu mobiles

# Accompagner les associations

*Ils sont partenaires de cette étude*



*Ils ont participé à la diffusion de l'enquête auprès des bénévoles*



La Direction de la Jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative  
Les services de l'Etat en régions et départements et les points ressources près de chez vous  
en ligne sur [www.associations.gouv.fr](http://www.associations.gouv.fr)

Retrouvez l'édition complète de  
*La France bénévole 2022*  
sur [www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)



# R&S, un réseau d'experts au service des solidarités

Association sans but lucratif, **Recherches & Solidarités** s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes, avec une préoccupation de complémentarité par rapport aux travaux publiés par ailleurs. Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales, en libre accès sur [www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)

Dans la rubrique *Nos thématiques* :

- La 19<sup>ème</sup> édition de *La France associative en mouvement*, nos autres publications nationales sur la vie associative, le bénévolat, le don d'argent, le mécénat...

Dans la rubrique *Dans les territoires* :

- *Repères et chiffres clés en régions* avec un focus sur le secteur sanitaire et social non lucratif.
- *Les Essentiels de la vie associative dans chaque département.*

Etre informé des nouvelles parutions, via la newsletter mensuelle :  
[marie.duros@recherches-solidarites.org](mailto:marie.duros@recherches-solidarites.org)

